

# Критическое мышление в бизнесе

## Формат тренинга

|                             |                                       |                            |  |
|-----------------------------|---------------------------------------|----------------------------|--|
| <b>1</b>                    | <b>18</b>                             | <b>6</b>                   |  |
| День<br>Прод-ть<br>тренинга | Макс кол-во<br>участников в<br>группе | Практических<br>упражнений |  |

## Цель тренинга

- Ознакомить участников с основными постулатами Критического мышления в современном мире
- Сформировать навык виденья главных и ключевых моментов
- Научиться отсекаать информационный мусор, распознавать и пресекать манипуляции
- Развить дар аналитического мышления и принятия решений в условиях неопределенности

## Аудитория тренинга

### Участники:

- Руководители, работающие в условиях информационного переполнения, стресса и неопределенности

### Компании:

- Коллективы, желающие продвигать «в мир» собственные решения и модели
- Коллективы, желающие обновить (освежить) собственную бизнес-модель

## История создания:

Тренинг «родился» из проекта «подготовка лекции и вебинара по критическому мышлению для крупного международного банка». В процессе поиска материалов сформировалось большое количество кейсов, идей и связей между разнородными источниками информации. Все они, после создания Структуры тренинга, вошли в его состав и дополнили Теоретическую составляющую богатой практикой и интерактивом с участниками.

Данный тренинг уникален тем, что предусматривает обязательную кастомизацию под конкретную компанию / клиента для учета их бизнес-специфики и максимальной адаптации под практические задачи

## Программа тренинга

### - «Что такое истина»

Право существования противоположных мнений. Задача про кроссовки.

### - Основы критического мышления

Критическое мышление и теория поколений. Важность критического мышления. Проблемы критического мышления в России

### - Использование критического мышления в бизнесе

Поиск истоков. Игра на конкуренции. Завышение и занижение значимости. Создание «своей правды» и развертывание своих инфо-моделей

### - Когнитивные ошибки мышления

Иллюзия корреляции. Селективное запоминание. Мораль общества. Стереотипы и суеверия. Прайминг. Наивный реализм. Эвристика доступности. Галоэффект. Иллюзия правды. Слепота к изменениям

### - 4 правила критического мышления в современном мире

### - «Они нас не поймут». Разница восприятия информации Руководством и Линейным персоналом

Кривое зеркало восприятия информации. Особенность мышления Руководителя и Подчиненного.

Донесение информации до Руководителей и Подчиненных. Анализ обратной связи. Практика

### - Искусство убеждения

Пусть белое станет черным. Практика. Использование Тренерских и Корпоративных кейсов

## По результатам тренинга участники смогут:

- Принимать решения в условиях стресса и информационного изобилия
- Распознавать приемы манипуляции сознанием и обрести «иммунитет» к ним
- Повысить качество обоснования собственных управленческих решений
- Создать устойчивый навык трансформации информационных сообщений из парадигмы «руководитель – руководитель» в парадигму «руководитель – подчиненный»