

Спикер бренда

Спикер бренда – представление Вашей компании на выставках, конференциях или публичных мероприятиях. Спикер бренда – человек, умеющий живо и интересно рассказывать о преимуществах Вашей компании профессиональному сообществу и «обывателям», отвечать на сложные вопросы, подчеркивать позитивные стороны сотрудничества с Вами.

В большинстве случаев Спикерами бренда становятся руководители компании, но не всегда у них есть желание, время и навыки представлять фирму в публичном пространстве. Приглашение Внешнего эксперта, являющегося профессиональным спикером, позволяет компании привлечь интерес к себе, своей продукции и отстроиться от конкурентов.

Данная услуга интересна компаниям, ставящим цель:

- Создать позитивную репутацию своего бренда, товаров и услуг
- Обеспечить растущий клиентский поток при сокращении прямых маркетинговых расходов
- Повысить «гордость за компанию» среди текущих и потенциальных клиентов
- Обеспечить медиа-присутствие компании на выставках, конференциях, публичных мероприятиях

Кейсы

1. Академия PwC

Моя роль:

- Популяризация Академии PwC – выступление в качестве Спикера Академии на конференциях (E-learning, PIR-2018, PIR-2019), выстраивание взаимодействия с потенциальными клиентами Академии после выступлений

2. ЦДО «Геткурс»

Моя роль:

- Выступление от лица ЦДО «Геткурс» на конференции HR-Tech, выстраивание взаимодействия с потенциальными клиентами Компании после выступлений

Примерный перечень активностей в рамках проектов «Спикер бренда»:

- Формирование совместно с менеджментом компании структуры выступлений на конференциях / публичных мероприятиях
- Проведение выступлений от лица компании, интерактив во время или по окончании выступлений (ответы на вопросы, круглые столы)
- Взаимодействие с потенциальными клиентами компании, передача полученных «заявок на сотрудничество» клиентской службе Заказчика
- Прочие активности, требуемые для представления бренда компании