

# Тренинг тренеров для руководителей

Формат тренинга			Тренинг в цифрах		
<b>2</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>27</b>	<b>270+</b>	<b>5</b>
Дня Прод-ть тренинга	Макс кол-во участников в группе	Практических упражнений	Проведено сессий	Обучено участников	Лет опыта проведения тренинга

## Цель тренинга

- Научить руководителей профессионально передавать свои знания интересными и увлекательными методами
- Создать внутренний стандарт качества работы руководителя как корпоративного тренера
- Сформировать у тренеров - руководителей ключевые тренерские навыки, необходимые в современном мире:
  - превращение потока информации в структурированный тренинг
  - активное задействование разных каналов восприятия слушателей
  - достижение высокого уровня усвоения тренинговой информации
  - формирование корпоративной культуры, почетности и привлекательности передачи знаний
  - работа с группой, в т.ч. со сложными участниками

## Аудитория тренинга

### Участники:

- Руководители, желающие делиться своими знаниями с коллегами и подчиненными.

### Компании:

- Желающие повысить уровень профессиональных компетенций сотрудников за счет развития/внедрения системы передачи знаний и опыта, системы наставничества, корпоративной культуры внутреннего тренерства.

## История создания

Тренинг Тренеров для руководителей – двухдневная, минимальная версия Тренинга для Тренеров, формирующая у участников базовые тренерские навыки. Ее объем позволяет создать и провести тренинг, пользуясь широким набором тренерских инструментов.

Целевая аудитория – руководители, в функционал которых входит передача знаний своим коллегам и подчиненным. Несмотря на небольшую длительность, Тренинг является полностью завершенным. По его окончании участник может качественно создать и провести тренинг длительностью до 4 часов.

Тренинг Тренеров для Руководителей проводится под эгидой Академии РwC, и его выпускники достойно влились в «семью» более чем 220 внутренних тренеров, выпущенных в рамках Экспертного (4 дня) и Сертификационного (9 дней) курсов

## Программа тренинга

- **1 день**
  - **Введение в тренинг.** Что такое «Тренинг Тренеров». Зачем это Компании и зачем это Вам? Организационная информация. Коротко о Ведущем.
  - **Введение в профессию.** Тренерство – Миссия или Ремесло? Отличие Тренера от Преподавателя. Специфика обучения взрослых. Традиционное и интерактивное обучение. Геймификация. Компетенции бизнес-тренера. Мое представление «Я как тренер» – SWOT анализ.
  - **Тренерские стили.** Цветовая дифференциация тренеров. Практика. Особенности работы каждого тренерского стиля.
  - **Структура тренинга.** Классическая структура тренинга. Тренинг или мастер-класс? Особенность структуры Коротких тренингов. Ключевые элементы структуры. Начало и завершение тренинга. Разминки. Энерджайзеры.
  - **Разработка навыковых упражнений.** Цикл обучения по Дэвиду Колбу как основа разработки навыкового тренинга. Конструирование упражнений.
  - **Инструменты построения тренинга. Тренерская звезда.** Понятие «Тренерская звезда». Бизнес-кейсы. Ролевые игры. Работа в малых группах. Мини-лекции.
  - **Дизайн тренинга**
  - **Обратная связь участников по первому дню**
- **2 день**
  - **Повторение первого дня**
  - **Тренерский инструментарий. Часть 1.** Раздаточный материал. Уровни раздатки. Использование флипчарта. Фасилитационные «фишки»
  - **Оценка качества обучения.** Модель Дональда Киркпатрика. Оценка / Обучение / Поведение / Результат. Способы оценки качества обучения.
  - **Элементы яркого выступления.** Как выступить, чтобы тебя слушали и запомнили. 5 принципов сторителлинга. Практика. Барон, Баронесса.
  - **Групповая динамика.** Специфика поведения группы. Отличие группы от индивидуума. Практика. Групповая динамика в реальной жизни
  - **Работа со сложными участниками. Базовый уровень.** 8 ступеней работы со сложными участниками. Практика.
  - **Завершение тренинга, обратная связь участников**

### По результатам тренинга участники смогут:

- Освоить основные принципы андрогогики (науки обучения взрослых)
- Научиться базовым приемам, необходимых Тренеру:
  - построение семинара и тренинга;
  - конструирование бизнес-кейсов, ролевых игр, мини-лекций и работы малых групп;
  - основы групповой динамики,
  - работа со сложными участниками в тренинге (базовый уровень)