

Эффективная обратная связь в современном мире

Формат воркшопа			Воркшоп в цифрах		
16	16	12	16	200+	7
Часов Прод-ть воркшопа	Макс кол-во участников в группе	Практических упражнений	Проведено сессий	Обучено участников	Лет опыта проведения тренинга

Цель воркшопа

- Повышение эффективности работы руководителя и его подчиненных путем развития культуры Обратной связи в компании.
- Повышение уровня вовлеченности персонала с помощью применения инструментов по работе со «сложными» сотрудниками.
- Сформировать основы понимания Менторских и Коучинговых техник в работе с подчиненными

Аудитория тренинга

Участники:

- Руководители высшего и среднего звена, которые имеют в подчинении одного и более сотрудников и хотят работать с заинтересованными мотивированными людьми, достигать высоких результатов и сохранять позитивные долгосрочные отношения с коллективом.

Компании:

- Когда необходимо модифицировать работу подчиненных через Обратную связь
- Где необходимо внедрение и дальнейшее развитие культуры Обратной связи
- Где культура Обратной связи развита на корпоративном уровне и необходимо её масштабирование

Кейс

В 2014 году по запросу генерального директора было проведено обучение руководителей компании «РН-Информ» (дочернее общество НК «Роснефть», отвечавшее за все ИТ-процессы и автоматизацию. Персонал компании в 2014 году – примерно 9500 человек). Тренинг был частью обязательной 9-ти дневной программы развития лидеров (уровень ТОП минус 1). Обучение прошли 75 заместителей директоров филиалов всех 6 макрорегионов и руководители функций Центрального аппарата. Результат – внедрена корпоративная культура предоставления эффективной обратной связи, которая стала распространяться сверху вниз по Компании.

За 7 лет тренинг превратился в полноценный воркшоп, на котором участники отрабатывают не только кейсы, предложенные тренером, но и свои реальные корпоративные бизнес-ситуации. Кроме того, воркшоп обогащен базовыми коучинговыми техниками, крайне полезными в ходе бесед предоставления Обратной связи.

Программа воркшопа

- **Зачем нужна обратная связь?**
Виды и назначение обратной связи
- **Принципы развивающей обратной связи**
- **Лучшие практики оценки персонала**
- **Структура встречи по предоставлению обратной связи**
- **Подготовка к встрече и проведение встречи.**
«Эмоциональные качели»
- **Работа с сопротивлением.** Предупреждение сопротивления.
- **Менторство и Коучинг.** Основы
- Работа со «сложными» сотрудниками (практика, тренерские кейсы)
- Корпоративная практика (проведение встреч «Обратная связь») на основе корпоративных кейсов Заказчика

По результатам воркшопа участники смогут:

- Организовывать системную работу по предоставлению обратной связи подчиненным
- Применять принципы развивающей обратной связи
- Профессионально готовиться к встречам по предоставлению обратной связи и проводить их
- Использовать «эмоциональные качели» во время беседы с подчинёнными
- Преодолевать сопротивление со стороны подчиненных
- Работать со «сложными» сотрудниками
- Понимать специфику Коучинговых и Менторских методов воздействия на коллектив