

Тренинг тренеров. Сертификационный курс

Формат тренинга			Тренинг в цифрах		
9	14	30+	25	260+	5
Дней Прод-ть тренинга	Макс кол-во участников в группе	Практических упражнений	Проведено сессий	Обучено участников	Лет опыта проведения тренинга

Цель тренинга

- Научить экспертов-сотрудников компании профессионально передавать свои знания интересными и увлекательными методами
- Создать внутренний стандарт качества работы корпоративных тренеров на уровне профессионализма тренеров из внешних тренинговых компаний
- Сформировать у внутренних тренеров ключевые тренерские навыки, необходимы в современном мире
 - превращение потока информации в структурированный тренинг
 - активное задействование разных каналов восприятия слушателей
 - достижение высокого уровня усвоения тренинговой информации
 - формирование корпоративной культуры, почетности и привлекательности передачи знаний
 - работа с группой, в т.ч. со сложными участниками

Аудитория тренинга

Участники:

- Руководители и эксперты, желающие делиться своими знаниями с коллегами, готовые выделить на обучение 9 дней в течение года, разработать собственный тренинг и провести его не менее чем 2 раза

Компании:

- Желающие повысить уровень профессиональных компетенций сотрудников за счет развития/внедрения системы передачи знаний и опыта, системы наставничества, корпоративной культуры внутреннего тренерства
- Желающие сформировать пул профессиональных внутренних тренеров-экспертов, совмещающих Тренерство со своими основными должностными обязанностями

Успешный кейс

Тренинг Тренеров. Сертификационный курс – девятидневная, четырехмодульная версия Тренинга для Тренеров. Ее выпускники достигают уровня профессионального тренерского совершенства и способны разработать и провести внутренний тренинг практически любого уровня сложности. Межмодульные домашние задания, связанные с разработкой и проведением собственного курса, и индивидуальная работа с каждым из слушателей в третьем модуле Программы позволяют участникам к окончанию четвертого модуля достичь уровня профессионального мастерства, аналогичного тренерам – сотрудникам внешних тренинговых компаний.

Целевая аудитория – эксперты, в функционал которых входит передача знаний своим коллегам. По его окончании участник может качественно создать и провести однодневные и многодневные тренинги, быть готовым к любым «тренерским» неожиданностям.

Последний модуль Сертификационного курса – официальный экзамен, на котором участники демонстрируют фрагменты разработанных в ходе курса тренингов. Обучение на всем курсе не означает «автоматической» Сертификации – почетный титул «Сертифицированный тренер» присваивается только лучшим выпускникам.

В данном формате Программа проводилась мной дважды:

- ООО «РН-Информ» (2015-2016 гг.) По заказу высшего руководства Компании был запущен масштабный проект регионального уровня. В процессе обучения были задействованы все макрорегионы, более 130 сотрудников, включая тренеров НК «Роснефть», стали Внутренними тренерами Компании
- В ООО «СИБИНТЕК» (2017-2018 гг.). В рамках создания корпоративного Университета обучение прошли 80 сотрудников из 8 макрорегионах Компании

Программа тренинга

- **Модуль 1. Профессия – тренер. Специфика бизнес-тренинга. Тренер как консультант (2 дня)**
Технологии тренинговой работы в компании. Требования к эффективному тренингу. Формирование навыка как основная задача тренинга. Создание упражнений. Цикл Колба. Тренинговый цикл: до и после тренинга. Тренерские компетенции. Диагностика в тренинге. Подготовка отчета о тренинге. Элементы яркого выступления. Тренерские стили. Подготовка раздаточных материалов. «Уровни» раздатки

Межмодульное задание:

- Финализация темы собственного тренинга
- Разработка структуры начала тренинга
- Разработка упражнения по теме своего тренинга

- **Модуль 2. Основы управления группой. Тренерский инструментарий (2 дня)**
Повторение материалов первого модуля. Групповая динамика. Особенности работы с группой. Базовые элементы тренинга (тренерская звезда): бизнес-кейс, ролевые игры, работа в малых группах, мини-лекция. Методы и формы работы в тренинге. Развитие в качестве тренера. Дизайн тренинга. Оценка качества обучения.

Межмодульное задание:

- Разработка кейса / ролевой игры / интерактивного взаимодействия с участниками по теме своего тренинга
- Формирование дизайна тренинга
- Проведение минимум 1 тренинга с группой «реальных» участников (минимум 6 человек)

- **Модуль 3. Проектирование тренинга. Тренерские стили (3 дня)**
Повторение материалов 1 и 2 модулей. Проектирование тренингового модуля. Проектирование целостного тренинга. Дебрифинг как искусство. Тренерская энергетика. Работа со сложными участниками. Система тренингов в компании. Подготовка к Сертификации

Межмодульное задание:

- Переработка своего тренинга с учетом опыта модуля 3
- Проведение минимум 1 тренинга с группой «реальных» участников

- **Модуль 4. Зачетные работы участников программы**
Сертификация корпоративных тренеров. Новая тема: «Монетизация собственных навыков». Торжественное награждение победителей

В третьем модуля с каждым из участников проводится часовая индивидуальная работа.

По результатам тренинга участники смогут:

- Освоить основные принципы андрогогики (науки обучения взрослых)
- Научиться многообразию приемов, необходимых Тренеру с большой буквы: построение семинара и тренинга; конструирование бизнес-кейсов, ролевых игр, мини-лекций и работы малых групп; дебрифинг (интеллектуальный разбор происходящего на тренинге), групповая динамика, работа со сложными участниками в тренинге с возможностью отработки персональных кейсов - заданий
- Достичь уровня тренера-профессионала и получить Сертификат по окончании обучения